



Unser Mandant ist ein Autohaus mit mehreren Standorten im Süden von Hamburg. Das Portfolio umfasst den Verkauf von Neu- und Gebrauchtwagen, Reparaturleistungen in der eigenen Werkstatt sowie einen umfassenden Rundumservice. Dabei steht nicht nur die Zufriedenheit der Kunden sondern auch die der Mitarbeiter im Vordergrund des Handelns.

Wir suchen aktuell für unseren Auftraggeber für den Standort Buchholz einen

(Junior) Marketing Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt CRM

Ihre Aufgaben:

- Verantwortung über die Weiterentwicklung der CRM-Strategie
- Erkennen von Kundenbedürfnissen, Ergebnisanalyse und Entwicklung von entsprechenden Verbesserungskonzepten mit Bezug auf die Kunden
- Ausarbeitung eines ganzheitlichen Programms zur Kundenbindung und Neukundengewinnung in Abstimmung mit den Kollegen der Marketingabteilung und den Verkaufsmitarbeitern
- Erfolgsmessungen der ausgearbeiteten Maßnahmen mithilfe von Controlling-Tools

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkten in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Vertrieb oder vergleichbar
- Hohes Maß an Kundenorientierung speziell bezüglich des Konzepts „Customer Journey“
- Know How in den Bereichen E-Commerce, mCommerce und modernes CRM idealerweise im Automobilhandel
- Kommunikationsstärke sowie Durchsetzungsfähigkeit
- Analytisches Denkvermögen, konzeptionelle Fähigkeit und Kreativität

Unser Angebot:

- Die Möglichkeit, in einem motivierten und dynamischen Team mitzuarbeiten
- Arbeiten mit Eigenverantwortung und Gestaltungsfreiheit mit eigenem Budget
- Mitarbeiterschulungen sowie Teilnahme an externen Veranstaltungen
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Die Freude an der Arbeit, die durch ein gemeinschaftlich denkendes und arbeitendes Unternehmen entsteht

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit Angabe zu Gehaltswunsch und Verfügbarkeit, bitte ausschließlich per Mail an: kontakt@gese-cie.com
Für Fragen steht Ihnen unser Herr Sebastian Wolf gerne unter Tel. 040 22 660 222 zur Verfügung.